

贵州省教育厅办公室

省教育厅办公室关于组织开展“黔货出山”杯 贵州省第一届大学生农产品 创新创业大赛的通知

各相关高校：

贵州省食品科学学会将于近期举办《“黔货出山”杯贵州省第一届大学生农产品创新创业大赛》。现将方案转发给你们，请各相关高校结合工作实际，积极组织申报。

- 附件：1. 贵州省第一届大学生农产品创新创业大赛方案
2. 贵州省第一届大学生农产品创新创业大赛竞赛规则
3. 贵州省第一届大学生农产品创新创业大赛产品计划书模板
4. 贵州省第一届大学生农产品创新创业大赛报名表



附件 1

“黔货出山”杯贵州省第一届 大学生农产品创新创意大赛方案

一、活动目的

为充分挖掘利用贵州特色农产品产业优势，推进贵州省农产品加工创新技术应用和产业发展，特举办贵州省第一届大学生农产品创新创意大赛。大赛将充分发挥省内高校在食品科学与工程、生物工程、广告学、市场营销学、设计学等专业学科优势，打造农产品创新加工和创意营销。

大赛旨在为农产品加工创新项目挖掘和开发新产品，使贵州农产品走出一条全新的产品研发、精细加工与市场细分之路。同时为贵州现有的农产品品牌制定年轻化和多元化的营销方案，创作一批具有实用性传播的文创、广告与形象设计作品，鼓励青年人群与贵州精品农产品产业链深度互动、自我表达，让贵州农产品品牌更了解年轻人的心，更能贴合消费者，同时训练大学生的创新能力，开拓创业就业视野。

二、组织架构

主办单位：贵州省教育厅

承办单位：贵州省食品科学技术学会

贵阳学院

贵州大学

赞助单位：“黔货出山”电子商务有限公司

娃哈哈集团贵州分公司

贵州恒力源天然生物有限公司

协办单位：贵州省食品科学技术学会高校食品学院联盟（贵州医科大学、贵州师范大学、贵州中医药大学、贵州理工学院、遵义医科大学、遵义师范学院、茅台学院、凯里学院、铜仁学院、贵州轻工职业技术学院、贵州食品工程学院、安顺学院）。

三、时间安排

2020 年 10 月 20 日—11 月 10 日，大赛注册报名。

2020 年 11 月 10 日—11 月 20 日，上传参赛作品。

2020 年 11 月 30 日前，公布初审结果。

2020 年 12 月 1 日—12 月 15 日，邮寄决赛作品。

2020 年 12 月 30 日前，公布终审结果。

四、参与高校

全省 72 所普通本科高校在校学生均可报名参与。

五、奖励措施

一等奖 3 名，奖励证书及奖金。

二等奖 5 名，奖励证书及奖金。

三等奖 10 名，奖励证书及奖金。

优秀奖 15 名，奖励证书。

优秀组织奖 10 名，奖励证书。

获奖成果将在贵州省食品科学技术学会年会上颁奖并展出，推荐优秀作品与相关企业开展科研合作、技术研发及与品牌方签约。如果所提交方案未达到大赛相关要求及规则，主办方有权对入围的创新方案个数以及奖励数量有所调整。

六、参赛作品形式

(一) 创新类大赛

1. 产品开发报告书：根据组委会规定的方案格式(见附件 2)要求进行排版，统一上传 pdf 格式。

2. 产品研发视频：对产品理念、制作工艺、流程或技术等进行解释的短视频，视频时长不超过 3 分钟（AVI，mp4，mid，3GP，WMV，MKV 任一格式），视频中要出现产品及团队全体成员，将视频发送至组委会邮箱。

进入决赛的参赛作品需把产品实物邮寄至主办单位进行评审。

(二) 创意类大赛

1. 图片展示类(非立体、非视频的平面呈现作品，如平面海报)。

平面展示部分请一律上传 72dpi，A4 尺寸，RBG 色彩模式的 JPG 格式的文件，单个 JPG 文件大小不得超过 2M（原稿请按 A3 大小 300dpi 精度进行创作），同一创意图片不超过 4 张。作品入围后，需提供高精度的原始文件，以用于作品展览和作品集印刷。

2. 视频类(利用户外屏幕或移动端屏幕呈现的作品)。

视频类作品发送至组委会邮箱。

3. 设计和策划类(包括文创产品设计书、对品牌及产品进行整合营销传播的作品)。

此类作品需发送 pdf 格式至组委会邮箱，页数控制在 25 页以内。

说明：以上作品形式可以是 1、2、3 中的某一类或者两两

结合，三者结合的作品参赛。

七、参赛方式

1. 本次比赛以网上举办的形式展开，包括网上报名，网上上传作品等。

2. 参赛者经由主办单位邮箱 gzspsh@sina.com 报名（把附件 4 报名表发送至主办单位邮箱）。

3. 参赛作品需在规定时间内上传至主办单位邮箱（邮件题目学校+创新/创意+指导老师姓名）。

八、疫情防控

1、本次比赛采取网上进行的方式，初赛不需邮寄样品，只需邮箱发送视频与产品方案，参赛者需在参赛准备过程中严格遵守所在地疫情防控规定。

2、复赛入围队伍需要邮寄作品实物，大赛工作人员统一对邮寄作品进行无害化消毒处理。

3、初赛实行网上评审，初赛作品由大赛工作人员发送至评委工作邮箱。

4、复赛集中评审及其他集中活动，评委专家凭健康码进入评审现场，大赛只邀请贵州省内相关专家及大学生参赛，原则上不邀请省外队伍及专家。

5、成立疫情防控应急工作组，并采购疫情防控物质。

6、举办期间按照省委省政府具体疫情防控办法实施。

九、赛事联络

微信公众号：贵州省食品科学技术学会

贵州省教育厅：肇瑾 18985183317

贵州省食品科学技术学会：常云鹤 18367111036

贵阳学院食品与制药工程学院：胡艳 15923038759

联系人：常云鹤 地址：贵阳市见龙洞路 103 号贵阳学院食品
与制药工程学院。

“黔货出山”杯贵州省第一届大学生农产品创新创业大赛竞赛规则

一、大赛内容

主题：生态资源 健康时尚

1. 创新类命题：以“生态、健康、时尚”为主题，鼓励参赛团队应用科学知识开发含有贵州特色农产品的创新食品（以贵州农产品为原/辅料、制作的创意理念食品、饮品、调味品、日常用品等）。

2. 创意类命题：命题品牌为贵州农特产品、食品、饮料等；也可以精准扶贫，公益广告为纽带，以文化传播带动经济发展，助力精准脱贫为题材宣传作品。

二、参赛资格

1、以团队形式参赛，参赛者应是高校在校生。

2、每个团队人数应不多于 5 人。

3、每个团队要有本校 1-2 位在职教师作为指导老师。

4、参赛的内容必须具有创新性和独立性，参赛团队可以与指导老师讨论、寻求帮助，但学生应是参赛方案的主要创意者，参赛产品应当是参赛团队独立研究构思得到的结果。

5、同一作品不可重复参与其它类似食品创意大赛，一经发现立即取消参赛资格。

三、大赛流程

（一）产品创意计划书提交与入围

1、内容和相关要求

(1) 创意计划书应有中英文对照的题目及摘要。

(2) 内容应包括详细的产品描述、构思、配方、原辅料添加的目的和方法、市场潜力分析、价格/成本、营养配方评价、生产流程（品质与安全的控制步骤等）、包装方法，引用文献须加标注。可参照附件 2 的计划书模板进行撰写。

(3) 计划书中不得出现参赛者的姓名、学校、班级、联系方式及指导教师等个人信息。

(4) 参赛队伍还需要提供一段关于产品理念、制作工艺、流程或技术等进行解释的短视频，视频时长不超过 3 分钟（AVI，mp4，mid，3GP，WMV，MKV 任一格式），视频中要出现产品及团队全体成员。

2、提交及入围

(1) 参赛团队在规定期限内提交产品创意计划书。

(2) 大赛组委会组织专家对参赛队伍提交的创意计划书进行评审，评选出决赛作品。

(3) 决赛作品按赛事要求提供相关产品。

(二) 产品研发

1、入围决赛的队伍应根据计划书中所描述的产品概念进行试制，最终产品配方及包装可根据需要作适当调整。

2、所有决赛队伍必须确保产品试验、制作过程符合卫生要求，并对人体安全，所用包装材料必须确保产品在运输及储存过程中不会受到污染，到评审品尝时仍可安全食用。

(三) 最终产品的递交

1、终产品及报告书的提交

(1) 快递 1：10 份可品尝的终产品。

(2) 快递 2: 10 份产品开发报告书 (参照附件 2 中的模板)。A4 纸打印, 不可用抽杆夹等文件夹。

注意: 快递 1 和 2 须分装在不同包装箱中同时寄送。

2、其它

(1) 对于食用前需要特殊加工或准备的产品, 参赛团队应提供推荐食用方法, 以便产品能以最佳方式展示与品尝。

(2) 大赛组委会将于 12 月中旬公布获奖名单。若参赛团队人员组成、排列顺序等有变更, 须在获奖名单公示结束前, 向大赛组委会出具指导老师签名、学院盖章的文字说明。

四、评审标准

(一) 产品计划书

满分 100 分, 具体指标如下:

评分指标	很好	较好	一般	较差	很差
创新程度及市场定位 (30 分)	28-30	24-27	21-24	18-20	15-17
概念卖点及宣称新颖性 (30 分)	28-30	24-27	21-24	18-20	15-17
产品配方的优势 (20 分)	20	18-19	16-17	13-15	10-12
加工工艺的可行性 (10 分)	10	9	7-8	5-6	3-4
市场前景/产品工业化生产及推广 (10 分)	10	9	7-8	5-6	3-4

(二) 产品评审

满分 100 分, 具体指标如下:

评分指标	很好	较好	一般	较差	很差
概念创新程度 (可信度) 及市场定位 (25 分)	20-25	18-19	16-17	13-15	10-12

风味及口感（20 分）	15-20	13-14	11-12	9-10	7-8
包装设计（10 分）	10	9	7-8	5-6	3-4
产品配方合理性（10 分）	10	9	7-8	5-6	3-4
生产工艺可行性（10 分）	10	9	7-8	5-6	3-4
与市场同品类产品的差异性 （10 分）	10	9	7-8	5-6	3-4
产品报告书（10 分）	10	9	7-8	5-6	3-4
市场前景/产品工业化生产及 推广（5 分）	5	4	3	2	1

（三）创意类评奖

满分为 100 分，具体评分标准如下：

评分指标	很好	较好	一般	较差	很差
新颖与独创性	30	25	20	15	10
可行与推广性	20	17	14	11	8
创意吸引力	15	12	10	7	5
贴合贵州实际	15	12	10	7	5
综合评价	20	22-23	19-21	17-18	15-16

五、附则

1、参赛作品的知识产权（包括但不限于相关工艺和配方的所有权、专利申请权、相关图片的著作权等）归主办方和参赛者共有。如果参赛作品因抄袭或其他侵犯他人权利而导致任何第三方向主办方索赔，法律责任由参赛作品提供者承担。

2、主办方和赞助商有权在市场开发或相关活动中使用参赛作品的有关配方和图片资料等，有权邀请食品生产机构

按报告所述内容试制部分或全部样品，入围参赛者有义务提供相关技术支持。

3、参赛者在未征得主办方同意前，不得向其它方转让参赛作品的创意或相关技术。

4、若参赛者由于某种原因不能按规定提交报告书及作品等相关成果，应及时通知主办方并书面说明原因。

5、本规则未尽事宜，由主办方协商决定。

6、本规则由主办方负责解释。

附件 3

“黔货出山”杯贵州省第一届大学生农产品 创新创业大赛产品计划书

产品中文名称（宋体、三号）

English name（Times New Roman、三号）

请将产品图片放置此处

产品计划书原创性声明

本团队郑重声明：所呈交的产品计划书是本团队在指导老师的指导下通过相关研究工作所取得的研究成果。除了文中已经注明引用的内容外，不包含其他个人或集体已经发表或撰写过的研究成果。

本声明的法律后果完全由本团队自行承担。

(本页需要团队成员签名单独提交，不出现在产品计划书内)

中英文摘要

(各 300 字以内)

摘 要

摘要正文 (四号、宋体/Times New Roman、1.5 倍行距)

关键词: XXXX XXXX XXXX (3-6 个主题词 四号、宋体)

Abstract

摘要正文 (四号、Times New Roman、1.5 倍行距)

Key words: 英文关键词与中文关键词一一对应(四号、Times New Roman)

目 录（自动生成，出现到三级标题）

（正文宋体/Times New Roman、四号、1.5 倍行距）

一、创新饮品描述（一级标题：四号、宋体、加深）

1.1 内容（二级标题，小四号、宋体、加深）

1.1.1 内容（三级标题，小四号、宋体、加深）

1.1.1.1 正文（四级标题，小四号、宋体、加深）

正文：小四号、宋体、单位行距、首行空两格
（如创意来源、产品的创新性等）

二、产品配方

（如产品原辅料添加的目的、选取、配伍及用量等）

三、生产工艺

（如生产流程、操作要点、加工方法、危害分析和关键控制点、如何实现 6 个月以上的保质期等）

四、产品风味及口感描述评价

（如风味特征、风味产生的原因等）

五、功能成分分析和评价（针对功能性饮品）

（如功能成分组成、特点和潜在的健康功效等）

六、市场潜力分析

（如产品商业化的可行性、成本推算、价格定位、食用人群等）

七、产品包装

(如包装设计理念、包装材料、包装形式等)

八、其它说明

(比如产品质量标准:感官指标、理化指标、卫生指标等)

九、参考文献

列出的参考文献限于作者直接阅读过的、最主要的且一般要求发表在正式出版物上的文献。参考文献的著录,按文稿中引用顺序排列,并在文内相应位置用上标标注。作者写到第三位,作者之间用逗号分开,余者写“等.”或“etal.”。格式如下:(中文五号宋体,英文五号 Times New Roman 体)

连续出版物——(序号)作者.文题.刊名,出版年,卷号(期号):起~止页码
专(译)著——(序号)作者.书名(译者).出版地:出版者,出版年.起~止页码

论文集——(序号)作者.文题.见(in):编者,编(eds.).文集名.出版地:出版者,出版年.起~止页码

学位论文——(序号)姓名.文题:(XX 学位论文).授予单位所在地:授予单位,授予年

专利——(序号)申请者.专利名.国名,专利文献种类,专利号,出版日期

技术标准——(序号)发布单位.技术标准代号.技术标准名称.出版地:出版者,出版日期

例如:

[1]祁胜利.蛋卷的基本理论与配方工艺[J].食品科学,1999,(3):68-70

[2]斯波.天然色素在复合调味食品中的应用[J].中国调味品,2011,2(36):97-101

[3]郝利平,夏延斌,陈永泉,等.食品添加剂[M].北京:中国农业大学出版社,2002:63-81

注意事项

- 图名、表名用五号黑体,表中文字和图中文字用宋体五号,图中标注、表中标注用小五宋体。英文用 Times New Roman 字体。

- 最后提交文件格式:PDF,大小控制在 2MB 以内,正文不超过 8 页(不包

括目录和参考文献)

● 本计划书中不得出现参赛团队成员的姓名、学校、班级、联系方式以及指导教师等个人信息

“黔货出山”杯贵州省第一届
大学生农产品创新创意大赛——计划书登记表

参赛学校:							
作品中文名称:							
作品英文名称:							
团队信息: 团队负责人信息填在第1位							
序号	队员姓名	学院	专业	班级/年级	电子邮箱	手机	
1							
2							
3							
4							
5							
指导老师							
	老师姓名	学院	职称	职务	电子邮箱	手机	
1							
2							